

Título de la experiencia: Radio Escolar: Jóvenes al aire.

Eje temático: Cultura digital y educación

Nombre y apellido de las/os autoras/es: Valeria Alejandra Vogt

Correo electrónico de referencia: vvogt@abc.gob.ar

Ciudad/distrito y región educativa: Médanos, Villarino, Región XXII

Institución o instituciones educativas involucradas: Escuela de Educación Secundaria 3.

Resumen del trabajo:

Jóvenes al aire es un proyecto para que estudiantes de la escuela secundaria puedan vivir experiencias comunicacionales. Este programa se concretó gracias a la propuesta del Programa Radial en FM Identidad que nació desde el Municipio de Villarino y desde 2022 trabaja mancomunadamente con el Municipio, Envién y la Escuela Secundaria Número 3 de Médanos.

Cuenta con redes sociales que potencian las experiencias comunicacionales en múltiples formatos, sumando un canal en Youtube y en Spotify. Se ha capacitado a los estudiantes desde la materia Taller de Comunicación institucional y comunitaria, además el Área de Comunicación y Medios ofreció charlas sobre contenido digital. Se conocieron diversos medios masivos de comunicación para tener un mano a mano con las estrategias comunicacionales de cada medio, las experiencias personales de sus dueños.

Se destaca la importancia de este trabajo colectivo que tuvo dos reconocimientos, el primero del ENACOM en 2023. Como así también del Municipio de Villarino en el aniversario de la ciudad de Médanos en 2024.

Durante el año 2023 los estudiantes participaron en la Tercera edición de Entre Escuelas, dependiente de la Dirección Tecnológica Educativa Programa Medios Escolares, Subsecretaría de Educación de la Provincia de Buenos Aires.

Palabras clave: Comunicación, Radio, Redes sociales, Comunicación digital

Radio Escolar: Jóvenes al aire.

Cultura digital y educación

Valeria Alejandra Vogt

Descripción general de la experiencia de educación digital.

Jóvenes al aire es un proyecto para que estudiantes de la escuela secundaria puedan tener experiencias comunicacionales. Este programa se concreta gracias a la propuesta para la coordinación del Programa Radial en FM Identidad que nace desde la Secretaría de Desarrollo Social a través del Área de Juventud del Municipio de Villarino. De esta manera se crea el “Proyecto de Programa de Radio producido de Jóvenes para Jóvenes” que desde el año 2022 y trabaja mano a mano con la Municipalidad de Villarino, Envién y la Escuela Secundaria Número 3 de Médanos.

Durante el 2025 los chicos de 6to Año Comunicaciones los jóvenes cuentan con un programa de dos horas mensuales en la Radio Municipal, donde ellos estarán a cargo de la planificación, producción y ejecución en el aire.



A su vez se plantean como desafío la actividad de una red social como es Instagram denominada @jovenesalaireradio, con los contenidos que se puedan crear en todo este recorrido transversal y multimedial.



Destacamos la posibilidad de descubrir múltiples lenguajes mediáticos: el radial y el gráfico que comenzó en los guiones de la radio, en el desarrollo de noticias y ahora en las publicaciones más completas que tendrán las redes sociales donde se presentará el contenido de lo que pasa y pasará en la radio.

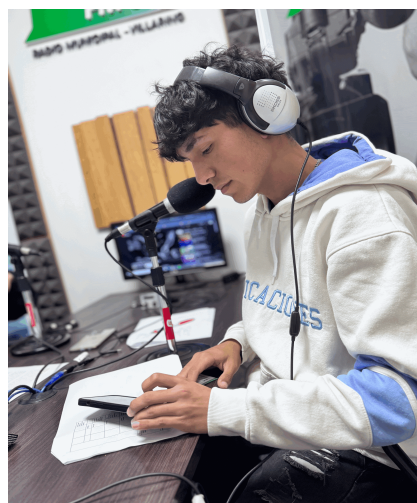
Sumaremos lo audiovisual lo que les permitirá combinar varios formatos e incorporaremos entrevistas e informes elaborados en el programa de radio y a su vez vídeos grabados y editados por los estudiantes convirtiéndolos en prosumidores: productores y consumidores de contenidos.

De esta manera se satisface la necesidad de adquirir nuevos lenguajes, promoviendo la comunicación mediática, institucional y comunitaria de la localidad. Se continúa, entonces, con el manejo de redes sociales @jovenesalaireradio al igual que en 2022, 2023 y 2024, y en el presente ciclo lectivo

Desarrollo y análisis:

La propuesta 2025 es fortalecer el medio comunitario y diseñar el programa de Radio Jóvenes Al Aire, en FM Identidad, 89,7 Mhz en la ciudad de Médanos, teniendo como destinatarios a los alumnos de 6to año A COM, turno mañana.

Trabajaran con el diseño, producción y posproducción de programas radiales dentro del aula, de manera colectiva, coordinando diferentes roles y a través de formas de trabajo que permitan encontrar la diversidad de todos los sujetos intervinientes



- Elaboración de contenido en múltiples plataformas
- Salida al aire en FM Identidad una vez al mes.
- Visita, recorrido y entrevistas a Medios Masivos de Comunicación de la localidad.
- En esta oportunidad los jóvenes de 6to A tendrán sus respectivos programas por la mañana los días martes de 8.30 a 10.30 horas en una edición mensual.

Objetivo general:

El objetivo es generar un espacio inclusivo, dinámico y económicamente accesible como es la producción de un programa de radio que esté al alcance de todos y todas a través de la Radio Municipal.

Objetivos específicos:

1. Realizar diversos programas de radio atendiendo a sus gustos y necesidades comunicacionales
2. Crear estrategias comunicacionales para redes sociales
3. Actualizar una cuenta en Spotify para subir contenido radial o productos específicos como podcast
4. Se intentará subir contenido audiovisual a un canal de Youtube específicamente creado para este proyecto.



La campaña publicitaria se realiza en redes sociales en formato de colaboración trabajando en conjunto con el Municipio de Villarino, la Escuela Secundaria Número 3 de Médanos, Envión Villarino.

Contaremos con el apoyo de personal del Área de Comunicación y Medios que nos brindará asesoramiento, al igual que en 2024, en el desarrollo de elementos específicamente técnicos vinculados a la comunicación digital, imágenes y contenidos digitales.



ACOMPañAMIENTO EN ESCUELAS, MEDIOS ESCOLARES BONAERENSES

Contamos con la capacitación desde la Dirección de Tecnología Educativa Programa de Medios Escolares.

PARTICIPACIÓN PROVINCIAL ENTRE ESCUELAS

Durante el año 2023 los estudiantes pudieron, con representación de la profesora, participar de la experiencia en la Tercera edición de Entre Escuelas, dependiente de la Dirección Tecnológica Educativa Programa Medios Escolares, Subsecretaría de Educación de la Provincia de Buenos Aires.

Reconocimientos

Destacamos la importancia de este trabajo colectivo desde el año 2022, que tuvo dos reconocimientos, el primero del Ente Nacional de Comunicaciones, ENACOM, en noviembre de 2023. Como así también del Municipio de Villarino en el aniversario de la ciudad de Médanos, el 13 de abril de 2024.



FOTOS: Estudiantes de 5to y 6to año (2023) con la Diputada Srita. Fernanda Bevilacqua, Sra Marina Ripari, directora de la EES Nro 3. Nicolas Bartalozzi, ENACOM, Srita. Clara Schiavoni, Subsecretaría de Desarrollo Social.



Municipio de Villarino 

13 de abr de 2024 • 



FOTO: Estudiantes del 6to año COM (2024) con referentes del Municipio de Villarino, el Intendente Sr. Carlos Bevilacqua, Sr. Omar Promenzio, delegado. Referentes de ENVIÓN Médanos, Silvina Montero y Paola Ferrara.

Visita a Medios Locales

Se conocerán como parte de este proyecto diversos medios masivos de comunicación de la localidad para tener un mano a mano con las estrategias comunicacionales de cada medio, con las experiencias personales de sus dueños, atendiendo a los públicos que pretenden atender como receptores. Desde dicha diversidad comprenderemos la riqueza de los espacios comunicacionales y cómo se desarrollan los contenidos en cada espacio.



Reflexiones finales

El público apunta básicamente a ser un público joven, que se ponga codo a codo con los estudiantes que producen el programa radial y estos contenidos. Indefectiblemente también se contará con un público adulto, vinculado a la institución educativa, a la comunidad, para conocer qué hacen estos jóvenes y cómo comunican, informan, entretienen y se vinculan en los medios.

No habrá distinciones de género, ni de características de consumo específicas, todos los contenidos están abiertos a la comunidad ya que quien quiera acceder no se verá estereotipado, ni discriminado en cuanto a los contenidos que se trabajen. Por el contrario, desde este medio comunitario e institucional se busca llegar a múltiples usuarios y que estos también tengan la posibilidad de interactuar, ampliando voces. Se busca un usuario que sea un receptor activo, que pueda participar, que se vincule con los creadores de dicho contenido.

Bibliografía:

- CATANZARITI, L. y CORVALAN, Natalia “Taller de comunicación institucional y comunitaria”, Buenos Aires. Editorial Maipue, 2017.
- CENTER, A. H.; BROOM, G.M. Effective Public Relations (7th edition edición). Upper Saddle River (USA): Prentice Hall.
- JOWETT, G., O'DONNELL, V.. Propaganda and Persuasion (2nd edition edición). Newbury Park (USA): Sage.
- RAMPINI, F. La comunicazione aziendale: all'interno dell'impresa, nel contesto sociale, nel quadro europeo. Milano: Etas Libri.
- SCHNEIDER, C..Communication. Nouvelle Fonction Stratégique de l'entreprise (2e. édition edición). Paris: Belfond.
- MARTÍNEZ SOLANA, Y. La Comunicación Institucional. Análisis de sus problemas y soluciones.. Madrid: Fragua.
- LA PORTE, José María. PERSPECTIVES ON COMMUNICATION Introducción a la comunicación institucional, Facoltà di Comunicazione Istituzionale Pontificia Università della Santa Croce. NOVEMBER 2005
- PEDRANTI, G. “Comunicación, cultura y sociedad” Buenos Aires, Editorial Maipue, 2012.

Modalidad de presentación: Virtual

Distrito: Villarino, Región Educativa XXII

Institución educativa: Escuela Secundaria Número 3