

“Es tiempo de plantar”

Eje temático: Alfabetización digital y mediática

Nombre y apellido de las autoras: Silvina Krupitzky, Nancy Santansiero y Nadia Sarti

Mail: primaria5saladillo@abc.gob.ar

Saladillo, Región Educativa 24

Escuela Primaria N° 5

Resumen

La Escuela Primaria N° 5 es rural, pluriño y desde el 2023 es de Jornada Completa con orientación en Comunicación. A partir de ese momento, y a raíz de la incorporación del comedor, se empezó a generar más residuos y en busca de una solución a esta problemática surgió “Es tiempo de plantar”. Este proyecto es transversal a todos los años y áreas e involucra a todos los actores institucionales. Se enmarca en el Diseño Curricular para Nivel Primario, la Ley de Educación Sexual Integral, la Ley de Educación Ambiental Integral y la Cultura Digital.

Tenemos una huerta orgánica desde la cual articulamos saberes de las diferentes áreas. Abordamos la separación de residuos, la realización de compostaje, la importancia de una alimentación saludable y de la socialización para generar conciencia ambiental.

Con el objetivo de generar cambios que impacten en el ambiente, y partiendo de la concepción de la multialfabetización como práctica áulica, los niños y las niñas se posicionan como productores de contenido, articulando los saberes que van construyendo. Sus producciones gráficas, radiofónicas y audiovisuales, son difundidas a través de las redes sociales, fortaleciendo su formación en ciudadanía digital

- Palabras clave:

Ambiente, comunicación, multialfabetización, ciudadanía digital

- Descripción general de la experiencia de educación digital.

Acorde a nuestra orientación abordamos la comunicación vinculada al proyecto “Es tiempo de plantar”. “La comunicación ambiental puede ser definida como el proceso de desarrollo e intercambio de mensajes entre diversos actores con el objetivo de promover la extensión de conocimientos, actitudes y comportamientos proambientales y sostenibles” (Castro, 1999).

La Educación Ambiental Integral como posicionamiento ético implica construir nuestra cosmovisión anclada en nuestra cultura y nuestra identidad bonaerense, desde la problematización, la interpretación, la producción, las vivencias y las trayectorias individuales y conjuntas. Pero también es un llamado a la acción, una necesidad de revisar y revisarnos en nuestras prácticas cotidianas.

Buscamos tejer una red entre la comunidad educativa, la comunidad en general y la escuela, entendiendo a la educación ambiental Integral como un proceso permanente que propone aprendizajes con sentido y significado.

Los y las estudiantes exploran textos en diferentes formatos, elaboran producciones comunicacionales mediante textos digitales, audios y videos, utilizan procesadores de texto online para trabajar de manera colaborativa, realizan búsquedas de información en fuentes certeras y realizan diferentes actividades usando Inteligencia Artificial desde un uso crítico y pedagógico.

- Desarrollo y análisis: cómo se ideó y planificó la experiencia, objetivos y metas que se buscaban alcanzar, actores involucrados en la implementación de la experiencia, medios y tecnologías empleadas, entre otros aspectos relevantes.

Con incorporación de los espacios de profundización de los aprendizajes en comunicación se buscó articular los saberes de las distintas áreas y el proyecto institucional el tiempo de plantar con una propuesta propia de incorporación de medios y tecnologías en el aula. orientó esta planificación el módulo tic del diseño curricular de educación primaria y las orientaciones tanto de. La ley de educación ambiental integral cómo la ley de educación sexual integral.

Considerando la educación como derecho y la responsabilidad de la escuela en la formación en ciudadanía digital se fue planificando una intervención interdisciplinaria

desde la inclusión considerando la multialfabetización. como una herramienta indispensable en la práctica áulica

Dado que la escuela cuenta con dos agrupamientos (primer ciclo y segundo ciclo) se aborda la oralidad, la escritura y la lectura en diferentes formatos, siguiendo la orientación del Diseño Curricular.

Esta experiencia de comunicación ambiental se implementa a partir de un trabajo conjunto entre las maestras profesores y profesoras de distintas áreas en especial de comunicación y auxiliares. Asimismo, las familias tienen un rol protagónico dado que los niños y niñas replican lo abordado en la escuela en su casa.

A partir del uso del lenguaje gráfico radiofónico y audiovisual las y los estudiantes elaboran mensajes multimediales para ser difundidos en las redes sociales de la escuela.

- Reflexiones finales: logros alcanzados, aprendizajes obtenidos y/o desafíos encontrados.

Este proyecto hoy nos da identidad como institución educativa, dando sentido a un posicionamiento político pedagógico, gestionando un espacio de memoria institucional y colectiva y de mayor diálogo entre docentes, convirtiéndose en una bitácora.

Nos permite desarrollar un trabajo colectivo e interdisciplinario en donde la EAI y la ESI son transversales, formando parte de esta trama la Cultura Digital.

Los y las estudiantes se convirtieron en los verdaderos protagonistas de esta propuesta, teniendo una participación activa, generando contenido para ser difundido, siendo este parte de su proceso de aprendizaje. Apropiarse de nuevos saberes y poder comunicarlos nos permite también evaluar no solo el aprendizaje sino principalmente la enseñanza.

Incorporar la tecnología y los medios en la escuela posibilita aprender a ser ciudadano/a mediante el ejercicio efectivo del derecho a expresar la propia voz y a escuchar la de los otros.

Este proyecto nos convoca a seguir trabajando en los distintos lenguajes, en fomentar lecturas críticas de los medios y de sus propias producciones, a desnaturalizar las autorías de los mensajes mediáticos que consumimos y a buscar más posibilidades de difusión de los aprendizajes.

Las producciones de las y los estudiantes se publican en el Instagram @ep5saladillo y se puede acceder a producciones de años anteriores mediante un código QR.
(https://drive.google.com/drive/folders/16HYCwTudC9Zh_4DG4aofs5Q8igSOq66Z?usp=sharing)

