

INFORME

Feria Regional de Ciencias, Educación, Artes y Tecnología.

Alerta, niños en línea

- Estudiantes expositores:
 - Etchegaray, Lourdes. DNI: 53.284.230
 - Piva, Ramiro: DNI: 53.676.988.
- Nivel: Primario 2
 - Modalidad: Común
 - Ámbito: Rural – Urbano
 - Área: E.S.I
- Asesor docente:
 - Andrea Gualpa.
- Asesor científico:
 - Analia Dall Asta

Escuela Primaria N8 “Bernardino Rivadavia”

2 de abril SN - El Dorado, Provincia Buenos Aires.

CUE: 060146600

AÑO: 2.025

- **Fecha de inscripción del trabajo: 14 de agosto de 2.025**
- **Título: Alerta, niños en línea.**

- **ÍNDICE**



Resumen	4
Introducción	5
Problemática	7
Hipótesis	8
Marco teórico.....	9
Materiales y métodos.....	18
Resultados obtenidos	19
Discusión de los resultados	25
Conclusión	26
Bibliografía	27
Agradecimientos	28

● **RESUMEN**



El proyecto "Alerta, niños en línea" surge bajo la propuesta Club de Tecnología, proveniente de la Dirección de Tecnología Educativa, a cargo de la FED (Facilitador de educación Digital) Analía Dall Asta.

Entre las actividades que se desarrollan semanalmente surgen conversaciones entre los estudiantes de 6° referidas al uso de las redes sociales. **Es en ese sentido que se constituye como problemática: "El uso de las redes sociales a temprana edad pone en riesgo a niños y niñas entre 6 y 12 años en la comunidad de El Dorado"**.

Así comienza la investigación teórica, además se realizan consultas a la FED acerca de los riesgos y de las consecuencias.

La Directora ofrece material de lectura: Cuidar las infancias en la era digital, de Lucía Fainboin y se realizan encuestas a las familias y a la comunidad a través de formularios Google.

Una de las conclusiones a las que se arriba es que los adultos deben tomar conciencia de los riesgos para tomar decisiones que promuevan el uso seguro de las redes sociales y poder restringir el uso de las que atentan contra las necesidades emocionales, cognitivas y sociales ya que los menores tienen derecho a acceder a internet y a aprender a usar la tecnología de forma apropiada.

● INTRODUCCIÓN

Las razones que motivaron a realizar esta investigación fue una charla que ofreció la FED (Facilitador de educación Digital) señora Analía Dall Asta en el contexto de



trabajo áulico bajo la propuesta Club de Tecnología, proveniente de la Dirección de Tecnología Educativa, sobre la seguridad digital. A partir de la información que se proporcionó en la misma y los debates, surgen dudas y necesidades de ampliar el conocimiento sobre los riesgos que implica el uso de redes sociales a temprana edad. De allí surge la **problemática: El uso de las redes sociales a temprana edad pone en riesgo a niños y niñas entre 6 y 12 años en la comunidad de El Dorado** y se plantean los siguientes **objetivos**:

- Concientizar a los adultos sobre los riesgos del uso de las redes sociales a temprana edad.
- Brindar herramientas para que el uso sea seguro y responsable.
- Aprender a prevenir y denunciar hechos concretos.

Se inicia la investigación teórica para profundizar el conocimiento sobre el tema específico, establecer o modificar teorías existentes, y desarrollar nuevas ideas y conceptos. Utilizan diversas fuentes bibliográficas.

Luego se realiza, junto a la FED, una encuesta google que se envía a las familias a través de los grupos de whatsapp con el fin de recopilar datos sobre el tema de investigación. Una vez obtenidas las respuestas, se procede al análisis, la tabulación de datos y la conclusión de cada una.

Durante el transcurso de la investigación se plantea como hipótesis que **los adultos responsables permiten el uso de redes sociales a temprana edad porque no son conscientes de los riesgos que están asociados.**

Ante lo expuesto, surge la necesidad de realizar una charla informativa para los padres de la escuela y comunidad en general y se logra organizar para el 1 de julio. La misma fue brindada por el FED, señor Roberto Del Rio, de General Arenales.

Además, se elaboraron folletos informativos para repartir entre los presentes y difundir el proyecto.

Para dar continuidad y generar un impacto socio-comunitario más amplio, se organizan charlas informativas destinadas a las diversas instituciones Educativas y del Distrito de Leandro N Alem.

La primera charla está calendarizada para el jueves 21 de agosto en la Escuela Primaria N6 de la Alem. Para la misma se preparó, junto a la FED, un Power Point que acompañará la presentación del presente trabajo de investigación llevado adelante por los estudiantes de 6 año.

Por otra parte se proyecta ofrecer talleres a las familias con el objetivo de abrir un espacio de intercambio de información que les permita adquirir los conocimientos

necesarios para configurar la privacidad de las redes sociales, promoviendo así las herramientas necesarias para alcanzar un adecuado y cuidado uso de las redes sociales en nuestros niños y niñas. Estos encuentros contarán con el acompañamiento del EOE e insumos provenientes de la Dirección de Tecnología Educativa.

- **PROBLEMÁTICA**

El uso de las redes sociales a temprana edad pone en riesgo a niños y niñas entre 6 y 12 años en la comunidad de El Dorado



- **HIPÓTESIS**

Los adultos responsables permiten el uso de redes sociales a temprana edad porque no son **conscientes** de los riesgos que están asociados.



● MARCO TEÓRICO

1- Las redes sociales: definición y características.

1.1 Definición

Las redes sociales son plataformas en línea que facilitan la conexión e interacción entre personas, grupos u organizaciones a través de internet. Estas plataformas permiten a los usuarios compartir contenido, comunicarse y participar en comunidades online. Se caracterizan por permitir la creación de perfiles, el

intercambio de información (texto, imágenes, videos, etc.), y la interacción a través de comentarios, mensajes, o reacciones.

1.2 Características

- **Conexión y comunidad:**

Permiten a los usuarios conectarse con amigos, familiares, colegas y personas con intereses comunes, formando comunidades virtuales.

- **Interacción y comunicación:**

Facilitan la comunicación bidireccional entre usuarios, permitiendo compartir contenido, comentar, dar "me gusta" y participar en conversaciones.

- **Personalización:**

Ofrecen opciones de personalización del perfil y del contenido que se muestra, adaptándose a las preferencias del usuario.

- **Contenido generado por usuarios:**

Los usuarios pueden crear y compartir diversos tipos de contenido, como texto, imágenes, videos y enlaces.

- **Acceso en tiempo real:**

La información y las actualizaciones se comparten en tiempo real, permitiendo una comunicación ágil y dinámica.

- **Alcance global:**

Permiten llegar a una audiencia masiva y diversa, trascendiendo fronteras geográficas.

- **Bajo costo:**

Muchas redes sociales son gratuitas, lo que las convierte en una herramienta accesible para la comunicación y el marketing.

- **Viralidad:**

El contenido generado puede compartirse fácilmente y volverse viral, llegando a un público amplio y generando un gran impacto.

- **Interactividad:**

Promueven la participación activa de los usuarios, fomentando la interacción.



- **Diversidad de formatos:**

Aceptan diferentes tipos de contenido, como texto, imágenes, videos, audios y transmisiones en vivo.

2- Tipos de redes sociales.

- o **Youtube:** plataforma online donde los usuarios pueden subir, ver, compartir y comentar videos. Es propiedad de Google y funciona como un motor de búsqueda de videos, además de ser una red social donde los usuarios interactúan.

Ofrece herramientas para proteger la privacidad y seguridad de sus usuarios, quiénes pueden configurar la privacidad de sus videos para controlar quién puede ver e interactuar con su contenido; configurar los modos de privacidad, como : público, privado y no listado, que permiten a los usuarios controlar el acceso a sus videos y los comentarios e interacciones para controlar quién puede comentar e interactuar con sus videos.

- o **Tik tok :** plataforma de redes sociales centrada en videos cortos donde los usuarios pueden crear, compartir y descubrir contenido con música, efectos y filtros. La privacidad en TikTok se refiere a cómo la plataforma maneja la información personal de los usuarios, incluyendo qué datos recopila, cómo los utiliza y qué opciones tienen los usuarios para controlar la visibilidad de su contenido y la interacción con otros usuarios.

TikTok se compromete a proteger la privacidad y seguridad de sus usuarios, y ofrece varias opciones para que los usuarios controlen la visibilidad de su contenido y las interacciones con otros usuarios.

- o **Instagram:** es una plataforma de redes sociales principalmente visual, donde los usuarios pueden compartir fotos y videos, aplicarles efectos y interactuar con otras publicaciones. La privacidad en Instagram permite a los usuarios controlar quién ve su contenido y cómo interactúan con otros. Los usuarios pueden elegir entre una cuenta pública o privada, bloquear o restringir a otros usuarios, y configurar opciones de privacidad para comentarios, etiquetas y menciones.

- o **Twitter:** ahora conocido como X, es una plataforma de redes sociales donde los usuarios publican mensajes cortos llamados "tweets" que pueden contener texto, imágenes, videos o enlaces.



X ofrece diversas opciones de privacidad para que los usuarios puedan controlar su experiencia en la plataforma. Los usuarios pueden elegir entre hacer públicos sus tweets o protegerlos, lo que significa que solo sus seguidores aprobados podrán verlos. Además pueden controlar quién puede etiquetarlos en fotos, quién puede encontrarlos a través de su correo electrónico o número de teléfono, quién pueden acceder, corregir, eliminar o modificar la información personal asociada a su cuenta, pueden bloquear o silenciar otras cuentas de Twitter para evitar interacciones no deseadas.

- o **Juegos en líneas:** Los juegos en línea son videojuegos que se juegan a través de internet, permitiendo la interacción entre múltiples jugadores, ya sea de forma simultánea o asíncrona(método de intercambio de mensajes entre dos o más partes, en la que cada parte recibe y procesa el mensaje cuando sea conveniente).

La privacidad en estos juegos es crucial, ya que se comparten datos personales y se interactúa con desconocidos, lo que conlleva riesgos como el robo de identidad, acoso, o exposición a contenido inapropiado. Para proteger la privacidad, es fundamental utilizar contraseñas seguras, configurar la privacidad de las cuentas, no compartir información personal, y ser cauteloso con las interacciones en línea.

- o **Facebook:** es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios conectarse con amigos, familiares y comunidades, compartiendo información, fotos, videos y más.

La privacidad en Facebook se refiere a la capacidad de controlar quién puede ver el contenido que se publica y la información personal que se comparte. Facebook ofrece diversas herramientas y configuraciones para gestionar la privacidad, permitiendo a los usuarios decidir qué información es visible.

- o **Snapchat:** es una aplicación de mensajería y red social centrada en el contenido multimedia que se caracteriza por su naturaleza efímera. Los usuarios pueden enviar fotos y videos (Snaps) que se autodestruyen después de ser vistos o de un período determinado de tiempo. Además, ofrece otras funciones como historias, chats, llamadas de voz y video, y filtros de realidad aumentada. **Aunque se considera una red social, Snapchat se diferencia de las redes sociales tradicionales por su enfoque en la privacidad y la comunicación directa entre amigos cercanos.**



3- Uso de redes sociales a temprana edad: beneficios y riesgos

El uso de las redes sociales a temprana edad presenta tanto beneficios como riesgos. Entre los beneficios se encuentran la facilidad para la comunicación y la conexión con amigos y familiares, el acceso a información y recursos educativos, y la posibilidad de desarrollar habilidades digitales y creatividad. Sin embargo, también existen riesgos como la exposición a contenido inapropiado, el ciberacoso, la adicción, la comparación social negativa y problemas de salud mental como ansiedad y depresión, además de la posibilidad de grooming y sextorsión

3.1 Beneficios:

Conexión y comunicación:

Las redes sociales facilitan la comunicación con amigos y familiares, especialmente aquellos que viven lejos, y permiten crear y mantener relaciones sociales.

- **Acceso a información y recursos:**

Ofrecen acceso rápido a información sobre eventos, tendencias y noticias, así como a recursos educativos y oportunidades de aprendizaje online..

- **Desarrollo de habilidades:**

Pueden ayudar a desarrollar habilidades de comunicación, colaboración y creatividad, así como habilidades digitales esenciales en el mundo actual.

- **Apoyo emocional y social:**

Las redes sociales pueden brindar apoyo emocional y social, especialmente para aquellos que se sienten aislados o tienen dificultades para relacionarse en persona.

3.2 Riesgos:

- **Contenido inapropiado:**

La exposición a contenido sexual explícito, violencia, drogas y otros temas inapropiados para la edad puede tener un impacto negativo en el desarrollo emocional y cognitivo.

- **Ciberacoso:**



El acoso cibernético puede causar daño emocional significativo, incluyendo ansiedad, depresión y baja autoestima.

- **Adicción:**

El uso excesivo de las redes sociales puede llevar a la adicción, afectando el sueño, el rendimiento académico y las relaciones interpersonales.

En base a estas evidencias, organismos internacionales como la OMS y la Academia Estadounidense de Pediatría recomiendan limitar el uso de pantallas y cesar su utilización al menos una hora antes de ir a dormir. Fomentar actividades relajantes, como leer o escuchar música tranquila puede ser una gran alternativa para preparar el cuerpo y la mente para el descanso nocturno.

- **Comparación social negativa:**

Las redes sociales pueden fomentar la comparación constante con otros, lo que puede llevar a sentimientos de baja autoestima, ansiedad y depresión.

- **Problemas de salud mental:**

La exposición a contenido negativo y la presión social en las redes sociales pueden aumentar el riesgo de ansiedad, depresión y otros problemas de salud mental.

- **Grooming y sextorsión:**

Los niños y adolescentes pueden ser víctimas de grooming (acercamiento con fines sexuales) y sextorsión por parte de adultos u otros jóvenes. Tiene efectos profundos y duraderos que acompañan a quienes lo sufren en todos los aspectos de su vida. Estas consecuencias no desaparecen al desconectarse de internet ya que este tipo de violencia trasciende la pantalla.

Es crucial comprender que el groomer no es un “personaje digital”, sino una persona abusadora que utiliza internet para cometer sus delitos. En diferentes investigaciones se ha observado que el abusador digital es una persona adulta del entorno cercano del niño o niña que, valiéndose de las plataformas digitales, inicia una conversación privada. Esta cercanía facilita la manipulación y el abuso, ya que el menor puede no sospechar de las intenciones de alguien ya que conoce.

4. Posibles motivos por lo que los niños y niñas quieren acceder a las redes sociales a edades tempranas.



Las niñas y los niños acceden a las redes sociales por diversas razones:

- **Búsqueda de conexión sociales:** facilita la comunicación con amigos y familiares, incluso aquellos que viven lejos.
- **Exploración de la identidad:** como probar nuevas formas de expresión y conectar con personas que comparten sus intereses.
- **Necesidad de pertenencia:** búsqueda de sentido de pertenencia que se vuelve de suma importancia a mencionadas edades.
- **Acceso a información y tendencia:** reciben información constante y actualizada sobre tendencias en moda, música, entre otros temas de interés.
- **Herramientas de comunicación:** comunicación inmediata con amigos, familiares y otros contactos.
- **Diversión y entretenimiento:** ofrece variedad de juegos según los intereses de cada persona y la posibilidad de acceso inmediato a los mismos como así también disponer de su uso por tiempo ilimitado. Además de facilitar la interacción entre jugadores.

5. Información útil para el uso seguro de las redes sociales a temprana edad.

- o Prestar especial atención a los datos que ingresamos al crear un perfil en una red social, juego o sitio web: no es necesario poner el nombre completo o el año de nacimiento en el nombre de usuario, se puede usar un nombre de fantasía.
- o Revisar y configurar la privacidad: con el objetivo de controlar quién puede y quién no puede ver nuestras publicaciones, fotos y videos como así también en qué contenidos nos etiquetan.
- o Ser cuidadosos con los contactos que agregamos: si aceptamos la solicitud de amistad o contacto de un desconocido debemos prestar atención a qué datos privados podría acceder y tomar las medidas necesarias.
- o Lo ideal es revisar periódicamente nuestra lista de contactos y eliminar aquellos que no conocemos.
- o Utilizar contraseñas seguras: elegir caracteres especiales, mayúsculas, minúsculas, frase, números y unir todos los elementos. No poner datos personales.

6. El mito nativo digital y la desprotección en internet



Los chicos y chicas suelen recorrer los territorios digitales a temprana edad y se inician en la vida digital de manera solitaria.

El fenómeno de la hiperconexión infantil y adolescente es social y excede en muchos casos las disposiciones familiares.

Los adultos responsables de criar, acompañar y educar a los niños no están logrando transponer sus criterios de cuidado, educación y crianza a los entornos digitales. Esto refleja no solo en el hecho de que los niños utilizan dispositivos y plataformas sin la supervisión física de un adulto, sino también en la ausencia de una presencia simbólica que debería manifestarse a través de consejos, límites, guía y ejemplo.

6.1 Familias sin disponibilidad

Las familias actuales viven también bajo la exigencia de la productividad y el rendimiento. Si a este mandato le sumamos la actual crisis económica, en las personas que crían aparecen las agendas completas, el pluriempleo y, por ende, la escasez de tiempo dedicado a la crianza, al juego y a la disponibilidad que requieren los niños y niñas.

Sin niñera ni red de contención cercana, las pantallas se transforman en “cuidadores” virtuales.

6.2 Acompañar, no invadir: formar parte de la vida digital de niños, niñas y adolescentes.

Las redes sociales se han convertido en los lugares donde los niños, las niñas y adolescentes comparten información personal, videos, fotos, realizan sus tareas escolares, disfrutan de sus ratos de ocio con video juegos; y también se han constituido como espacio de riesgo para los mismos. Por eso es fundamental utilizar la información como principal herramienta. Como adulto es fundamental incorporar cuestiones de la cultura digital, educarse sobre el uso y las prácticas de las nuevas tecnologías, no solo para conocer los riesgos a los que se enfrentan sino también para acompañar su proceso de crecimiento.

Estar cerca, escuchar y guiar en los inicios digitales es fundamental para construir confianza y prevenir riesgos de manera temprana. La prevención no debe postergarse hasta que los chicos tengan cuentas en redes: es necesario que comience en el momento en que ingresan a estos entornos digitales.

Sugerencias



- **Conocer su rutina en línea**: Hablar con ellos sobre las páginas web que visitan, sus redes sociales preferidas, la gente con la que interactúan, los juegos en línea que utilizan; evitando los interrogatorios.
- **Visitar y recorrer los sitios web que ellos visitan**: Esto les permitirá no solo conocer las redes sociales que visitan sus hijos, también comprender su funcionamiento, sus políticas de privacidad, sus reglas y particularidades.
- **Investigar junto con ellos cómo se configura la privacidad**: conversar sobre este tema para que comprendan que todos los datos que publican en las redes sociales desde sus nombres de usuario hasta sus fotografías y videos, forman parte de su identidad digital, y es está es pública.
- **Guiar que información o material brindar a terceros**: la facilidad que brinda internet hace que las fotos, videos y publicaciones puedan cambiar de contexto rápidamente y llegar a personas que tengan malas intenciones.
- **Concientizar sobre lo que publican**: explicar que nada de lo que publican en redes sociales es borrado realmente de internet. Aún cuando se arrepientan y decidan eliminar ese contenido.
- **Hablar sobre los riesgos**: dialogar sobre los posibles riesgos que conlleva el uso de internet, brindando estrategias para detectarlos y prevenirlos. Conversar sobre los cuidados que tienen que tener al utilizar una cámara web, ya que esas imágenes pueden ser utilizadas con otros fines.
- **Establecer límites de tiempo**: dedicar y proponer tiempo a otras actividades, para evitar que pasen demasiado tiempo en las redes sociales.
- **Presencia activa**: los más pequeños requieren una presencia más activa de los mayores que lo rodean, es necesario que sean acompañados al momento de crear sus perfil en las redes sociales, a la hora de crear una contraseña segura o incluso instalar en los dispositivos herramientas de control parental para poder supervisar sus actividades.

Para los adolescentes propiciar un espacio de seguridad y confianza que les permita compartir situaciones de incomodidad o inseguridad sin sentirse juzgados o avergonzados. Reflexionar acerca de los comportamientos y vínculos que tienen en la virtualidad no solo para protegerse sino también para proteger a los otros, evitando compartir información o imágenes en las que aparezcan otras personas que no hayan consensuado esas publicaciones. Además construir una mirada crítica y reflexiva sobre las conductas que se deben adoptar en los entornos digitales.



7. Aspectos legales. ¿Qué hacer ante un posible caso de grooming?

- Preservar las pruebas: conversaciones, fotos videos, URL del perfil del acosador, fechas de contactos.
- No borrar ningún contenido del dispositivo que se haya utilizado para establecer el contrato entre víctima y acosador.
- Realizar capturas de pantalla o tomar fotos de la evidencias.
- Descargar las fotos o cualquier material enviado por el acosador ya que puede ser útil para la investigación.
- Denunciar: en cualquier comisaría, fiscalía o dependencia judicial cercana al domicilio de la víctima. Es importante tener presente que tienen la obligación de tomar la denuncia.
- También es posible denunciar telefónicamente al 137 o a la ayudantía fiscal de Vedia, al teléfono 02354 420004, Comisaría de Vedia 02354 420011.

● MATERIALES Y MÉTODOS

El proyecto es de tipo metodológico no experimental con abordaje cuantitativo ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar y probar la hipótesis previamente planteada.

Se construye el conocimiento a través de la investigación, del desarrollo de competencias y del trabajo colaborativo, guiado por el aprendizaje basado en el proyecto que cuenta con los siguientes pasos:

- Planteo del problema: acorde a la realidad de los estudiantes y de interés comunitario.
- Organización y planificación: Se elabora el plan de trabajo y especificación de las actividades a desarrollar.
- Obtención y análisis de la información: Búsqueda y recolección de datos.
- Producción: Se ejecuta el proyecto relacionando la teoría y la práctica.
- Tabulación de datos: Se analizan los datos recopilados para determinar la conclusión.
- Definición del producto final: Con toda la información obtenida y los aprendizajes logrados, se procede a organizar charlas informativas, para

padres de la escuela y comunidad en general, a través de profesionales en el tema.

- Proyección: Se organizan charlas informativas para las diversas Instituciones Educativas del Distrito; talleres con la familia para ofrecer herramientas necesarias para un uso seguro de las redes sociales; difundir el proyecto en los diferentes medios de comunicación

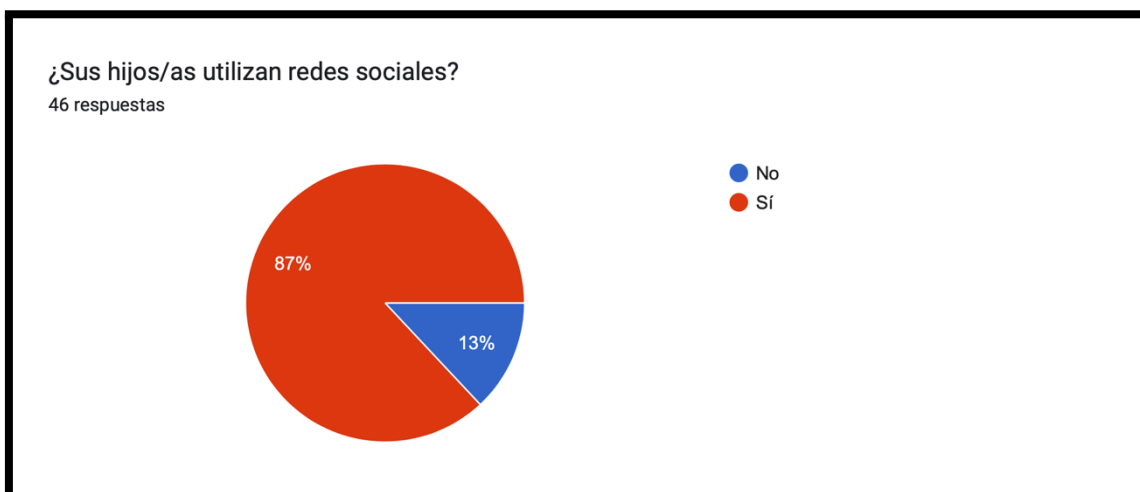
Se utilizan encuestas que se realizan a padres de la comunidad para obtener información respecto del conocimiento que poseen del tema, se investiga utilizando diversas páginas web y diferentes materiales bibliográficos. Se brindan charlas informativas, a los alumnos, donde se involucra al personal directivo, E.O.E y PED, para llevar a cabo las mismas.

Se tabulan los datos de la encuesta google, y se analizan los gráficos para luego realizar la conclusión final.

En este proyecto entra en juego el debate, que fomenta el pensamiento crítico, la capacidad de argumentación, la confianza al hablar en público y la escucha activa. Además promueve la colaboración, la construcción de conocimiento, la comprensión de diferentes perspectivas y el respeto por las opiniones ajenas.

● **RESULTADOS OBTENIDOS**

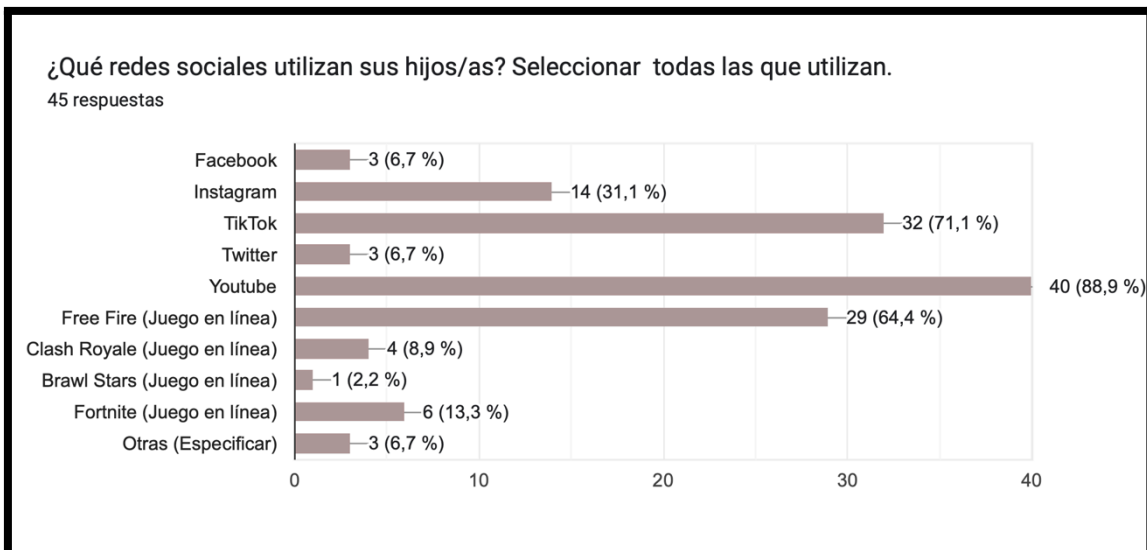
De las encuestas google realizadas obtuvimos 46 respuestas y recopilamos los siguientes datos:



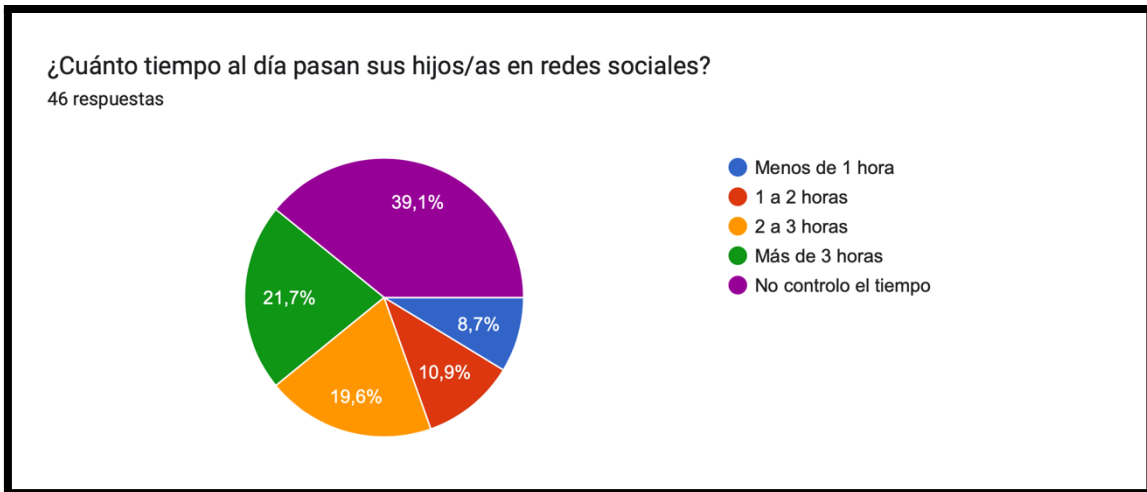
Conclusión: 39 (87 %) personas respondieron que sus hijos/as utilizan redes sociales y 7 (13 %) manifestaron que no las utilizan.



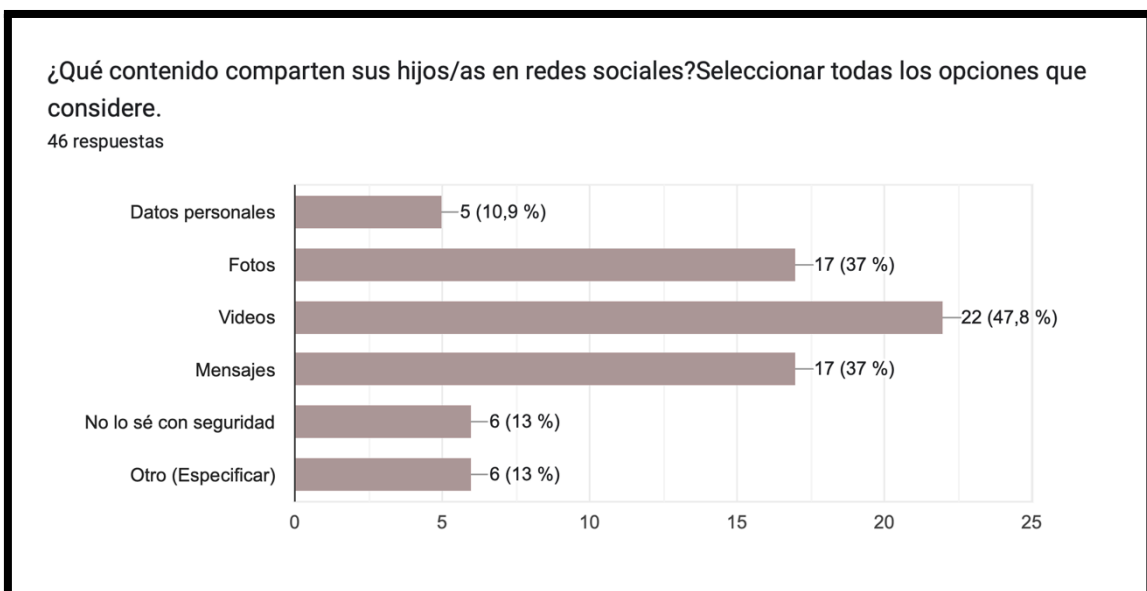
Conclusión: Las respuestas expresan que lo niño y niñas que utilizan redes sociales en nuestra comunidad tienen entre 6 , 12 y más años



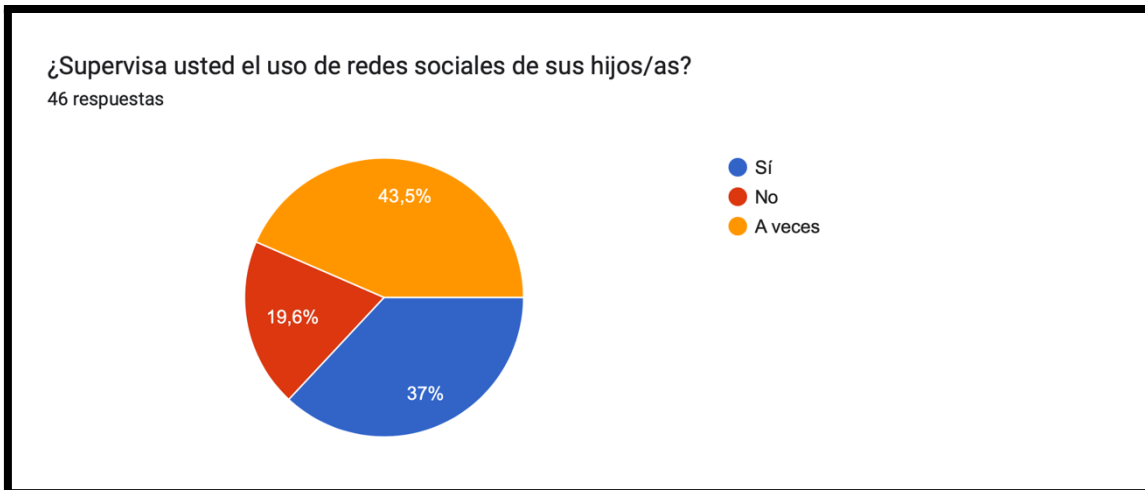
Conclusión: Según las respuestas las redes sociales más utilizadas por niñas y niños son: 1.Youtube – 2.Tik Tok – 3.Free Fire – 4.Instagram – 5.Fortnite. Mientras que el resto se utilizan con menos frecuencia.



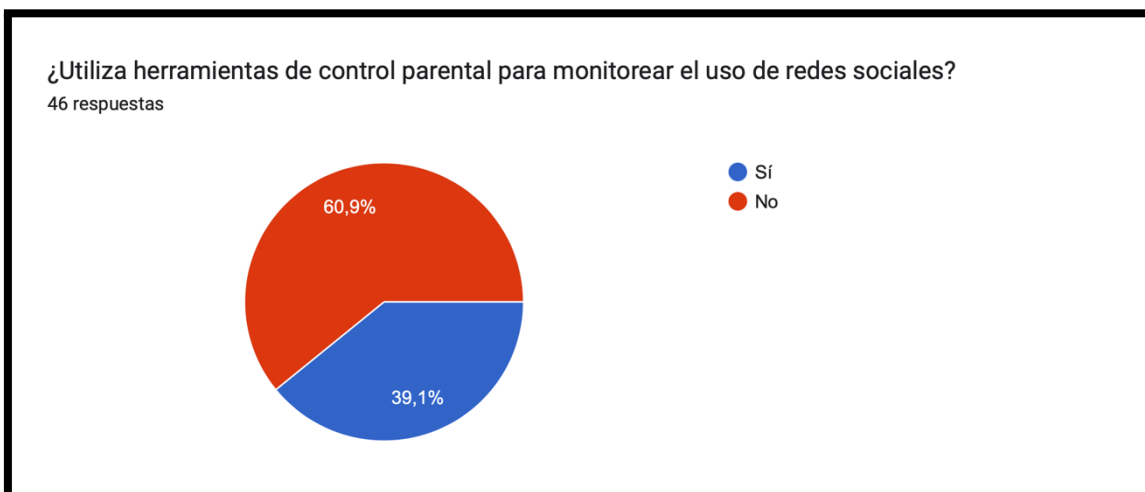
Conclusión: 18 (39%) personas respondieron que no controlan el tiempo que pasan sus hijos/as en las redes sociales. Mientras que 10 (21,7%) manifiestan que pasan más de 3 horas, 9 (19,6%) están 2 a 3 horas y otras 9 dicen que pasan de 1 a 2 horas.



Conclusión: Las respuestas dejan en evidencia que los niños y las niñas comparten diversos materiales en las redes sociales como videos, fotos, datos personales e interactúan a través de mensajes con sus contactos.



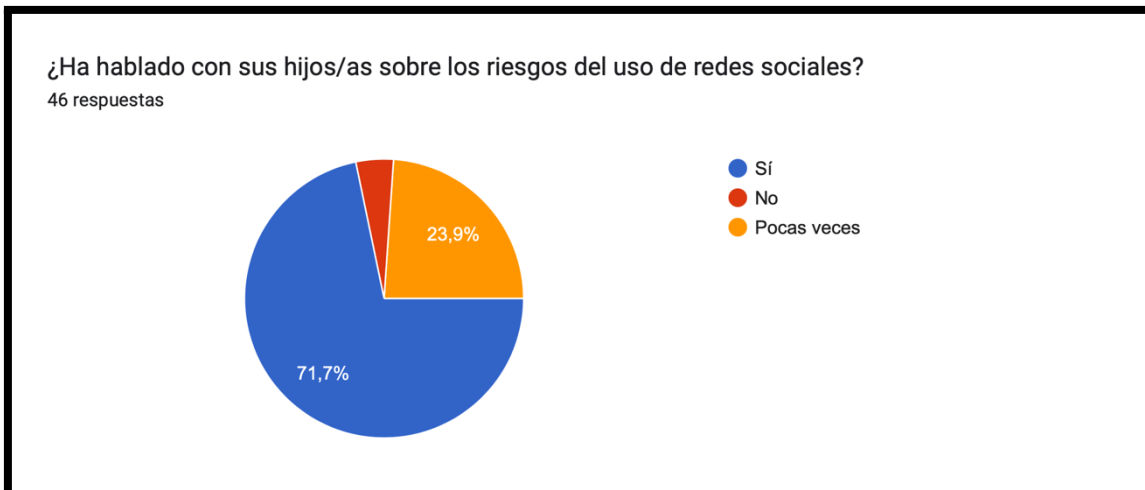
Conclusión: De 46 personas encuestadas, 20(43,5%) supervisan **a veces** el uso de las redes sociales de sus hijos/as, mientras que 17(19,6%) si realizan la supervisión de las redes sociales, pero 9 (19,6%) personas **no supervisan** el uso de las redes. Teniendo en cuenta las personas que supervisan a veces y las que no lo hacen podemos interpretar que **la mayoría de las niñas y los niños realizan uso de las redes sociales sin control de un adulto y por tiempo ilimitado.**



Conclusión: El **60,9%** (28) de las respuestas obtenidas expresen que **no utilizan control parental** para monitorear el uso de redes sociales de sus hijos/as. En cambio **39, 1%(18) sí lo utilizan** como herramienta de supervisión.

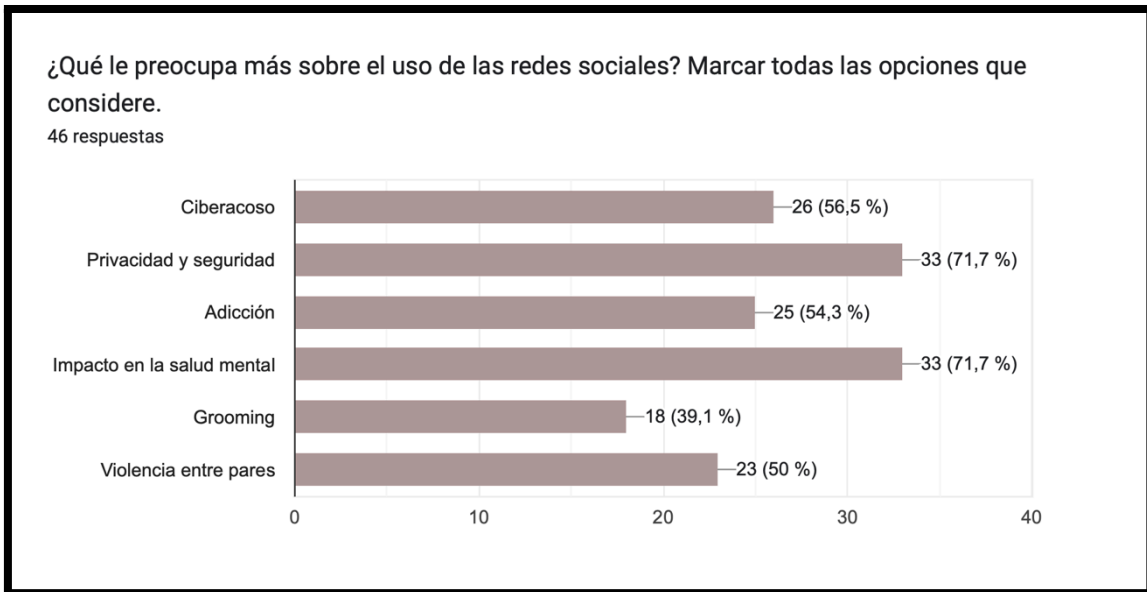


Conclusión: En base a las respuestas obtenidas, **40 personas conocen los riesgos** a los que se exponen sus hijos/as en las redes sociales, mientras que 6 contestaron que tienen poca información sobre el tema.

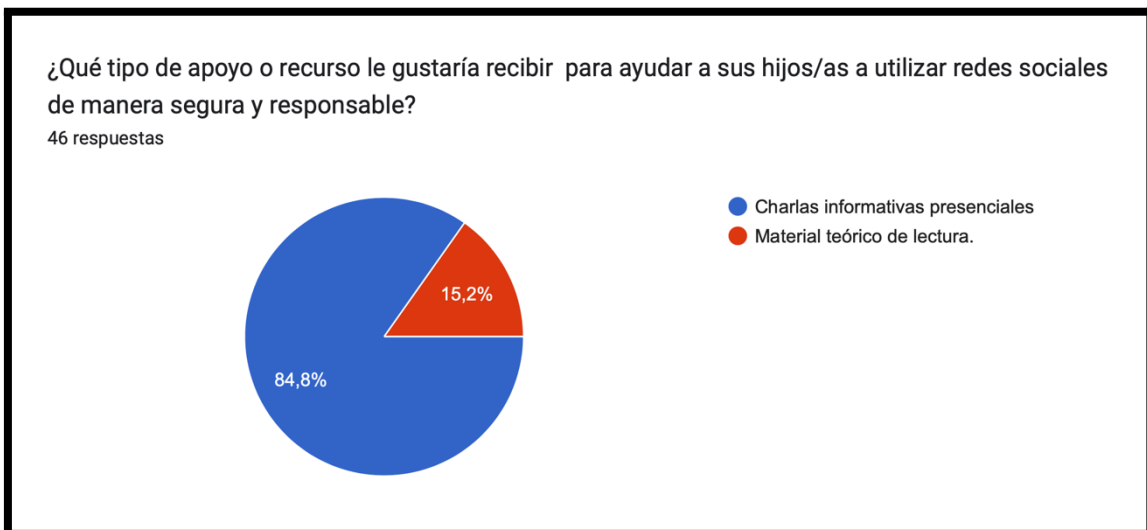


Conclusión: Podemos observar en el gráfico que 33(71,7%) personas han hablado con sus hijos/as sobre los riesgos a los que se exponen en las redes sociales, 11 (23,9%) han conversado **pocas veces** y 2(4,3%) **no ha podido** dialogar del tema.





Conclusión: Ante las respuestas obtenidas, queda en evidencia que, a los adultos responsables les preocupan todos los temas de riesgos asociados al uso de redes sociales a temprana edad.



Conclusión: Las respuestas de 39(84,8%) personas dejan demostrado que a los adultos responsables les gustaría tener una charla informativa para ayudar a sus hijos/as a utilizar redes sociales de manera segura y responsable.



● DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Ante los datos que arrojaron las encuesta se comienza a debatir sobre la información que se recopiló de las mismas, interpretando que los adultos responsables no desconocen los riesgos asociados al uso de redes sociales a temprana edad. Sin embargo dejan en evidencia que no son **conscientes** de las consecuencias negativas y del impacto que pueden generar en nuestros niños y niñas.

Además se plantea que los niños y niñas no deben dejar de usar la redes sociales por los riesgos, sino que es fundamental que los adultos responsables transmitan su conocimiento y educación con el objetivo de brindarles herramientas que les permitan cuidar de sí mismos.

La importancia radica en no querer prohibir el uso de las redes sociales ya que el mundo digital forma parte de la vida en la actualidad, sino en que los adultos responsables acompañen para alcanzar un uso seguro de las mismas.

Niños y niñas tienen derecho a acceder a internet y a aprender a usar las teconologías digitales de forma apropiada, no solo para su presente si no también para su futuro.

Por otra parte el uso limitado de las pantallas es beneficioso para el aprendizaje y los habitos diarios de los infantes ya que una de las mayores preocupaciones es que el tiempo de uso ilimitado en las plataformas impacta de manera negativa en el sueño y el descanso.



- **CONCLUSIÓN:**

Luego de haber realizado todo el trabajo de investigación y analizar los datos recopilados a través de las encuestas, charlas informativas y diversas fuentes bibliograficas se arriba a la siguiente conclusión:

Los adultos responsables permiten el uso de redes sociales a temprana edad porque **no etán informados en su totalidad** de los riesgos que se encuentran asociados a las mismas y **no toman conciencia** de las consecuencias negativas que se pueden originar.



• **BIBLIOGRAFÍA**

Páginas web:

<https://www.helpguide.org/es/problemas-de-la-adolescencia/las-redes-sociales-y-la-salud-mental>

<https://www.unicef.org/es/end-violence/ciberacoso-que-es-y-como-detenerlo#:~:text=¿Qué%20es%20ciberacoso?,con%20herramientas%20de%20IA%20generativa>

<https://www.centroeleia.edu.mx/blog/la-violencia-entre-pares-un-fenomeno-actual/#:~:text=El%20cyberbullying%20o%20ciberacoso%2C%20por,la%20víctima%2C%20entre%20otras%20cosas.>

<https://concepto.de/redes-sociales/#:~:text=Te%20explicamos%20qué%20son%20las,historia%2C%20y%20ventajas%20y%20desventajas.&text=Las%20redes%20sociales%20permiten%20intercambiar%20información%20entre%20personas.>

<https://www.unicef.org/argentina/media/24881/file/ResumenEjecutivoKidsOnline2025.pdf>

Material bibliográfico:

Cuidar las infancias en la era digital- Lucía Faainboim



Grooming: Prevención y acción.

Videos educativos:

<https://www.youtube.com/watch?v=LxfcvzgKmUs>

● **AGRADECIMIENTOS**

Se agradece a la PED Analia Dall Asta, a la Dirección de Tecnología Educativa Región 14, al E.O.E , a la Directora de la institución señora Silvina Donati, a CERED Cooperativa Electrica Rural Telefónica de Provisión y Servicio de El Dorado Ltda.; por acompañar y apoyar de diversas formas este proyecto.

Al PED Roberto del Río por brindar la charla informativa para padres y comunidad.

A las familias que respondieron las encuestas.

