

Título de la experiencia: Pequeños Eco-Influencers: estrategias para transformar hábitos ambientales

Eje/Categoría temática: Cultura digital y educación

Autoras: Luciana Perez Angueira, Lorena Beneitez

Correo electrónico: tecnologialosmedanos@gmail.com

Ciudad/distrito y región educativa: Trenque Lauquen, Región Educativa 16.

Institución: Colegio Los Médanos

Resumen

Como continuidad de la experiencia “Detectives del plástico”, los estudiantes de 5° grado participaron en una propuesta educativa centrada en el consumo responsable y la conciencia ambiental vinculada al uso cotidiano de plásticos. La actividad comenzó con una puesta en común colaborativa, donde los alumnos buscaron conversaron sobre qué materiales reutilizables y reciclables conocen y utilizan en su vida cotidiana que pudieran reemplazar objetos plásticos de uso frecuente.

Luego, se transformaron en eco-influencers, y planificaron y participaron en la creación de videos educativos, donde compararon productos descartables con alternativas más sostenibles, explicando los beneficios ambientales de cada cambio. Además de presentar los materiales en cámara, colaboraron en la organización de los espacios de grabación, la preparación de los objetos y el apoyo entre pares durante la filmación.

Se elaboraron cinco videos breves y dinámicos que fueron compartidos a través del Campus Virtual del colegio, como parte de una campaña de concientización para toda la comunidad educativa. Esta experiencia permitió integrar la cultura digital en el aula de forma significativa, fortaleciendo habilidades de comunicación, autonomía y trabajo colaborativo, al mismo tiempo que promovió la reflexión sobre hábitos de consumo más responsables dentro y fuera de la escuela.

Palabras clave: CONCIENCIA AMBIENTAL, MATERIALES REUTILIZABLES, ECO-INFLUENCERS, CULTURA DIGITAL, CONSUMO RESPONSABLE.

Descripción general de la experiencia

La propuesta educativa involucró activamente a los estudiantes de 5° grado, impulsándolos a investigar sobre opciones sostenibles y alternativas ecológicas a productos plásticos habituales. A partir de una introducción sobre el Día Mundial del Medio Ambiente y la problemática específica de la contaminación plástica, los estudiantes exploraron soluciones prácticas para reducir su impacto ambiental. Posteriormente, los alumnos produjeron videos educativos comparando objetos descartables con alternativas reutilizables, buscando generar conciencia ambiental en su comunidad mediante un formato atractivo y accesible de contenido digital.

Recursos

Plataformas digitales utilizadas:

- Búsqueda e investigación en internet para recopilar información sobre productos alternativos al plástico.
- Aplicación InShot para edición digital y producción final de videos.
- Campus Virtual del colegio para distribución y difusión de los videos.

Recursos humanos y físicos:

- Docente a cargo del curso y responsable del Espacio de Tecnología.
- Aula institucional equipada para grabaciones y actividades prácticas.
- Materiales aportados por los alumnos para realizar comparaciones visuales y demostrativas.

Desarrollo y análisis de la experiencia

La experiencia fue una propuesta complementaria a la actividad previa "Detectives del plástico". En esta oportunidad los protagonistas fueron los y las estudiantes de 5° grado.

El proceso completo se organizó en tres encuentros planificados de forma estratégica.

El primer encuentro fue exclusivamente entre docentes (docente de grado y responsable del Espacio de Tecnología), donde se definieron los objetivos pedagógicos, la modalidad de trabajo, los roles de los estudiantes y la metodología para la producción audiovisual, priorizando el protagonismo estudiantil y el desarrollo de competencias digitales.

En una primera instancia, se introdujo a los estudiantes al contexto del Día Mundial del Medio Ambiente (ONU), resaltando su lema anual "Poner fin a la contaminación plástica". Se generó un espacio de diálogo donde los estudiantes compartieron sus experiencias cotidianas vinculadas al consumo de plásticos en sus hogares. A través de esta puesta en común, reflexionaron colectivamente sobre hábitos de consumo y propusieron alternativas sostenibles, compartiendo ideas y enseñanzas desde sus propias vivencias.

Luego de este intercambio, se organizó una planificación conjunta donde se definieron los guiones de los videos. Los estudiantes eligieron libremente si querían participar trayendo materiales para comparar o leyendo mensajes en cámara. Este trabajo incluyó acuerdos sobre los textos a leer (proporcionados por las docentes para facilitar la participación de todos) y la organización de la presentación, con una estructura clara que incluía:

- Introducción explicativa sobre el Día del Medio Ambiente y su lema.
- Presentación de tres propuestas concretas de cambio de hábitos de consumo.
- Mensaje final motivador para replicar estas acciones en los hogares y compartir los videos en redes.

En el último encuentro se realizaron las grabaciones, donde los alumnos fueron protagonistas activos. Además de presentar y comparar los materiales en cámara, asumieron otros roles de apoyo, como sostener los textos de lectura para sus compañeros, alcanzar los materiales para las comparaciones, preparar la ambientación del espacio con banners institucionales y colaborar en la organización de las escenas. Estas tareas fortalecieron el trabajo en equipo y la corresponsabilidad en la producción. La edición final de los cinco videos fue realizada por la responsable del Espacio de Tecnologías utilizando la aplicación InShot. Cada video fue breve, dinámico y pensado para un consumo rápido, siguiendo el formato de contenido digital viralizable. Todos los estudiantes que manifestaron interés participaron de al menos una instancia de la producción, garantizando un enfoque inclusivo y participativo. Los videos se compartieron en el Campus Virtual de la institución como parte de la campaña de concientización escolar.

Esta experiencia permitió integrar el trabajo colaborativo, la educación ambiental y las competencias digitales en una propuesta con impacto directo en la comunidad educativa, consolidando el aprendizaje activo y el compromiso de los estudiantes.

Links de acceso a videos:

<https://youtube.com/shorts/J07aEfRcmu4>

<https://youtube.com/shorts/OdWdcsx9krI>

<https://youtube.com/shorts/-MmvDhOE4KY>

<https://youtube.com/shorts/KWzW8dOCfHU>

<https://youtube.com/shorts/0LoTWSUTKeg>

Reflexiones finales

La actividad permitió comprobar cómo los estudiantes pueden apropiarse significativamente de contenidos educativos cuando se les brinda autonomía para decidir y comunicar mensajes con impacto real. Convertirse en "Eco-Influencers" no solo potenció la conciencia ambiental, sino que también fortaleció habilidades digitales esenciales, como la participación y colaboración objetiva, la comunicación efectiva y la creación de contenidos digitales significativos.

Esta experiencia demostró la importancia de integrar cultura digital en educación primaria, destacando cómo la tecnología puede ser una herramienta poderosa para educar, concienciar y transformar hábitos cotidianos en la comunidad escolar y familiar. Las competencias adquiridas durante esta actividad servirán como base para futuros proyectos educativos de impacto social y ambiental.

Referencias bibliográficas

- ONU – Día Mundial del Medio Ambiente:
<https://www.un.org/es/observances/environment-day>