

Producción Integral de Espacio de Comunicación

Temática: Integración de Tecnologías en el Aula

Autoría: Javier Ortiz

e-mail: jortiz8@abc.gob.ar

Bahía Blanca – Región Educativa 22

Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 3

Palabras Claves

Tecnología, Educación Técnica, IAG, Radio, Multimedios

Resumen

Proyecto implementado con estudiantes de 5° año de la Tecnicatura en Multimedios en el espacio de taller Tecnología del Sonido, cuyo objetivo principal fue desarrollar un espacio de trabajo colaborativo entre estudiantes, para la creación de un micro radial con identidad propia, vivenciando diversos roles dentro de una producción artística. Para la realización del material se propuso la utilización de herramientas de asistencia IAG (Inteligencia Artificial Generativa) para la confeccionar guion técnico, música y spots sonoros y programas de edición de sonido.

Descripción General

Integrando conocimientos de diferentes espacios académicos de 4° y 5° año, se planteó a las y los estudiantes, la creación de un micro de formato radial producido en vivo durante los días viernes en el recreo del turno tarde. Las actividades incluyeron el desarrollo de un nombre que los identifique, crear un logo, adquirir una estética sonoro-visual, generar material de difusión en Redes Sociales de la Institución, producir publicidades de comercios barriales, indagar temáticas adolescentes, entrevistar a personal escolar, generar información sobre efemérides y participar en Actos Escolares. La formación de un futuro técnico en medios audiovisuales debe estar desarrollada para dar respuesta al aprendizaje de los más recientes avances tecnológicos en el tratamiento del audio a través de sistemas digitales. Dominar conceptos de Edición, Grabación y Mezcla del Audio Digital abrirá nuevas posibilidades profesionales en su labor profesional, como así también el uso de la IAG (Inteligencia Artificial Generativa) como herramienta asistente para la profundización de ideas y elementos. La tecnología permitirá acortar los tiempos de producción, lograr sonidos e imágenes de alta calidad y crear material artístico original para utilizar en diversos momentos.

Objetivos

- Crear con el grupo pedagógico una pequeña productora artística para desarrollar un producto de micro radial destinado al público de nuestra Institución Educativa durante los recreos de los días viernes y generar un clima nuevo y alegre, con música, información, novedades, entrevistas, etc.
- Que cada estudiante adopte un rol activo y protagonista en la práctica, transitando por diferentes roles dentro de una pequeña productora artística, por ejemplo: pre producción, escritura de guion técnico, locución, edición de sonido, aporte de ideas y trabajar de manera colaborativa.
- Localizar fuentes de información mediante utilización de la IAG.
- Aplicar técnicas elementales de sonorización, musicalización, y regrabación de diálogos. Generar, capturar, registrar, editar, y reproducir señales de audio (micrófonos, sistemas de grabación, nociones relativas a la reproducción de sonidos, etc.).
- Participar en la implementación de una radio escolar que posibilite a los y las estudiantes aplicar todos los conocimientos y competencias de la asignatura, realizando obras de pequeña duración, spots publicitarios, radioteatros, jingles, programas en vivo, entre otros.
- Ocupar los diferentes roles intrínsecos al mundo radial (locutor, operador, columnista, productor, publicista, etc.).

Contenidos

- Tipos de Micrófonos, características y aplicaciones de insumos analógicos y digitales. Técnicas básicas de microfoneo. Características técnicas. Formatos. Compatibilidades.
- El Lenguaje Radiofónico: Características generales. Modelos de Programación radial existente. La tecnología radiofónica. La radio por dentro. Organización de una emisora de radio. Áreas de trabajo, rutinas de producción diaria y perfiles profesionales. Diferentes roles de trabajo (productor, locutor, editor, operador técnico, guionista, etc.). La grabación de voces.
- La música radiofónica. El montaje radiofónico. Plano sonoro. La Secuencia sonora. Artísticas Para radio. Cortinas, aperturas, Jingles, Separadores, etc.
- El Guion radiofónico. Géneros y formatos de radio.

Actividades Propuestas

Durante todo el trayecto pedagógico en docente cumple un rol de guía y proponente de ideas disparadoras. El uso de la IAG fue abordado en una primera instancia, desde una perspectiva de Tutor, mediante Instrucción directa personalizada, para familiarizarse con la redacción de Prompts sencillos, para luego generar material más específico. En la etapa final fue como Herramienta, para producir material de alta calidad y optimizar los tiempos de cada tarea.

Se propuso el uso casi exclusivo de medios digitales y no utilizar papel como formato (hojas, afiches, carteles), sino tomar notas en Word, hacer notas de Voz en WhatsApp, realizar

los guiones técnicos en formato word y pdf, manejar archivos de audio y música en formato wav y mp3, además de ir recolectando todo el material en una computadora netbook destinada exclusiva al proyecto.

- Diseñar el Logo, estética general, paleta de colores, tipografía etc. Realizado utilizando la aplicación *Canvas*.
- Producir Spots sonoros de difusión con el nombre editando en software *Audacity* (software utilizado el año anterior).
- Producir el guion de cada sección de un programa de 15 minutos de duración, la forma de presentación de la información seleccionada y temas a tratar en las diferentes instancias. Ej: Prompt Chat GPT “*escribir el guion técnico de un programa de radio de 15 min de duración, con apertura, cierra, espacio de avisos comerciales y dos secciones de 5 min de duración, realizado por dos locutores, una mujer y un hombre.*”



Prompt Meta AI “*crear el texto de un aviso publicitario para radio de un producto de marca PIPO, que es una oblea de naranja bañada en chocolate blanco*”

- Operación de radio en vivo con software *RadioBoss*. En una clase fue presentado por el docente, se explicó las similitudes con los programas de edición de audio y se propuso actividades lúdicas para su manejo rápido (cargar música, avisos, reproducirlos, establecer pantallas necesarias, etc.)
- Seleccionar material musical para reproducir y editar, crear música original mediante la IAG UDIO. Ej: Prompt “*crea un música instrumental estilo pop latino de 30 segundos de duración, con ritmo enérgico y alegre, para usar como musicalización de un programa de radio adolescente.*”
- Realizar entrevistas en vivo a personal de la Institución.
- Producir material para difundir en las redes sociales.



kodigo.tem3

Recursos

- Computadoras netbook Conectar Igualdad.
- Micrófonos, amplificador, parlantes.
- Software Audacity, Canvas, RadioBoss.
- Herramientas de IAG utilizadas:



Meta AI
<https://www.meta.ai>

Para desarrollar ideas o borradores de textos para publicidades radiales.

Guion radio (programa 1)

Locutores: Candela Ruiz y Lautaro Eliseo

(intro) Música de Apertura Duración: 45 seg

Lauti: Hola bienvenidos y bienvenidas a KODIGO

Cande: El espacio donde te hacemos la mejor compañía para tu día a día

Lauti: Hoy venimoss con un programa especial donde te contamos sobre la escuela tecnica 3 y sus 4 orientaciones (pausa) que esta escuela nos brinda

Cande: Vamos a empezar con una de las mas importantes que es nuestra tecnicatura Multimédios (intro)

Cambio a Música de Multimédios (crossfade)

Lauti: La tecnicatura multimédios se enfoca en la creacion y produccion de contenido multimedia como por ejemplo imagenes,sonido,videos y muchas cosas mas. Sirve para crear,diseñar y producir contenidos audiovisuales,graficos y digitales ||

Cande: Esto tambien incluye medios de comunicación,pUBLICIDAD,marketing,diseño grafico y mucho mas

Lauti: ¿cual es la siguiente tecnicatura?

Cambio a Música de Energías Renovables (crossfade)

Cande: La siguiente tecnicatura es Energías Renovables (intro) esta orientacion sirve para generar energia y calor de forma limpia usando fuentes naturales como el sol,el viento o el



Udio
<https://www.udio.com>

Para producir música instrumental de diversos estilos (cortinas, separadores, spots, publicidad) y música cantada (jingles, spots, identificadores).



chatgpt.com
<https://chatgpt.com>

Para desallorar ideas o borradores de guion radial del micro completo.

Reflexiones Finales

Durante el recorrido del proyecto se observó el paulatino incremento de responsabilidad y trabajo en equipo que el grupo fue desarrollando, llegando a funcionar prácticamente sin la asistencia del docente en los últimos meses. La IAG permitió acelerar los tiempos de pre producción y elaborar guiones radiales en minutos, lo que permitía producir un programa completo en una hora. En octubre, se realizó una visita a la FM Taboo de nuestra ciudad y su Director, al escuchar y ver el desenvolvimiento del grupo, les propuso realizar un programa los días viernes, en radio en vivo y salida por streaming. El entusiasmo fue total y el proyecto trascendió el recreo escolar, para llegar a más público y realizado en un estudio de radio profesional.

Imágenes



Bibliografía

- Diseño Curricular Técnica en Multimedios, 2018, DGCyE Prov. Bs. As.
- Pedagogía de la formación (1993) Ferry, Gilles. Ediciones Novedades Educativas, Bs.As.
- Inteligencia artificial y aprendizaje activo: investigación y diseño de estrategias de enseñanza con IA en escuelas (2024). Graciela Caldeiro... [et al.]. - 1a ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundar. Libro digital, PDF.
- El Sonido, Música, cine, literatura... (1998). Michel Chion, Éditions NATHAN, París, de la traducción, Enrique Folch González, Ediciones Paidós Ibérica, S. A. ISBN: 84-493-0703-1

Modalidad de Presentación: Virtual

Distrito: Bahía Blanca, Región Educativa 22

