

Título: “El taller del taller: la cultura digital en el centro de la formación docente”

Temática en la cual se inscribe el trabajo: Cultura digital y educación

Modalidad de presentación: presencial

Nombre y apellido del autor: Esteban Carbonaro

Ciudad/distrito y región educativa: Avellaneda, distrito 5, región 2

Institución educativa involucrada: ISFD1

Dirección de correo electrónico de referencia: carbonaroesteban07@gmail.com

Resumen del trabajo

Este trabajo recupera las experiencias de estudiantes del profesorado de Historia del ISFD1 en el marco del taller de Cultura Digital y Educación a partir de la práctica de pensar posibles proyectos en su futuro ejercicio profesional. Se destaca que los estudiantes se encuentran cursando el primer cuatrimestre de la carrera y tienen trayectorias diversas en relación al uso y acceso de la cultura digital.

La propuesta que se hace durante la cursada del taller consiste en la elaboración de un posible proyecto donde cada grupo de trabajo opte por dos opciones posibles. La primera abarca el desarrollo de una temática que implica a la cultura digital (ciberbullying, grooming, las apuestas digitales, sexting, etc), vinculada con el eje “Modos de ser, estar, hacer y aprender en la cultura digital” donde los futuros docentes puedan tener un rol de asesores. La segunda opción es la elección de una temática del diseño curricular que es resignificada a la luz del eje “Enseñar en la cultura digital”. En ambas propuestas deben pensar quiénes son los destinatarios y qué posibles fortalezas y debilidades tendría su proyecto. Se relatará una experiencia por cada eje y se hará hincapié en las potencialidades que brinda el taller en la primera experiencia de pensar proyectos para instituciones educativas en estudiantes que cursan el primer año de formación docente.

Palabras claves

Proyecto; Asesoría; Taller

Esta experiencia se posiciona desde un enfoque que considera a los estudiantes como sujetos activos y que hacen aportes desde sus saberes propios y experiencias en el entramado social. Asimismo, es fundamental considerar sus propias trayectorias en relación con la cultura digital ya que muchos de ellos han terminado el nivel secundario el año anterior. En el marco del taller de cultura digital, desarrollado en el ISFD1 “Abuelas de Plaza de Mayo” en el Profesorado de Historia, que se lleva a cabo en el primer cuatrimestre del primer año, se les propone a los estudiantes como trabajo de cierre pensar un posible proyecto en cultura digital teniendo dos opciones posibles. En primer lugar, el abordaje de una temática que implique a la cultura digital (ciberbullying, grooming, las apuestas digitales, sexting, etc), vinculada con el eje “Modos de ser, estar, hacer y aprender en la cultura digital” donde los futuros docentes puedan tener un rol de asesores bajo la modalidad de taller en una escuela secundaria. La segunda opción es la elección de una temática del diseño curricular que es resignificada a la luz del eje “Enseñar en la cultura digital”. Los estudiantes debían llevar a cabo un primer intento de planificación considerando que recién inician la formación docente. Para ambas opciones los medios y las tecnologías digitales ocuparon un lugar central ya que la propuesta reside en resignificar el uso de las tecnologías tradicionales como la tiza, el pizarrón y los soportes escritos.

El sentido con el que se planificó la realización del proyecto, que podría ser usado como insumo para posteriores prácticas a medida que avancen en la formación docente, fue pensar la instancia del taller como una forma de trabajo con los estudiantes del nivel secundario, muy acostumbrados a las clases teóricas. Pero, al mismo tiempo al ser “cultura digital y educación” un taller se les propuso a los docentes en formación no quedarse solo en la lectura de bibliografía, sino que pudieran pensar posibles propuestas para las aulas a las que llegaría en unos años como profesionales docentes. De allí el título de esta experiencia: el taller del taller. Para el desarrollo de cada proyecto el docente acompañó desde la lógica de la tutoría, esto es, rotó por cada grupo de trabajo para orientar y dialogar sobre los avances y dificultades de los estudiantes. Por otra parte, considerando la lectura y la escritura académica como prácticas transversales a todas las unidades curriculares, desde el rol docente se intentó hacer un acercamiento a la escritura desde el formato monográfico, el uso de la polifonía y la construcción de un enunciador académico en la escritura del proyecto y el uso del google doc como documento colaborativo y herramienta de la cultura digital.

Cada grupo de la comisión debía al menos producir un contenido multimedial que podría ser usado para los proyectos. A modo de ejemplo, para quienes decidieron trabajar una temática afín a la cultura digital, un grupo eligió planificar un taller sobre las

apuestas digitales. Para ello diseñaron un Padlet para socializar las opiniones de los participantes y como espacio para compartir información emitida desde los ámbitos educativos y noticias difundidas por los medios de comunicación. A lo largo del taller la propuesta de este grupo fue elaborar un instructivo informativo y de concientización desde el lenguaje juvenil con la plataforma Canva que sería elaborado con los jóvenes de las escuelas. De esta forma se usaba por un lado el Padlet como mural participativo transversal al taller y la plataforma CANVA como espacio de producción. A partir de esta experiencia se intentó poner en práctica la propuesta de David Buckingham (2018) quien sostiene que “Es muy importante que las escuelas trabajen para reducir la brecha entre lo que pasa fuera y dentro de la institución, porque de otra manera el peligro es que la escuela parezca irrelevante”.

En el caso de uno de los grupos que decidió articular una temática del diseño curricular se propuso que sus destinatarios sean docentes y que estos últimos pudieran llevar al aula los aprendizajes de este taller. La pregunta disparadora fue cómo revalorizar el rol histórico de la mujer en tiempos digitales. Para ello, el grupo propuso capacitar a los docentes en el uso de tres plataformas, a saber, Power Point para quienes trabajen con alumnos de 1er y 2do año, Prezi, para se desempeñen en 3er y 4to año y Audacity para los últimos años del secundario. Esta distinción fue solo de tipo organizativo y podía estar sujeta a cambios. La propuesta del taller fue que estos docentes pudieran visitar la historiografía sobre mujeres que tuvieron una gran relevancia en la historia nacional y no fueron reconocidas como próceres. Ejemplo de esto son Martina Silva de Gurruchaga, María Loreto Sánchez de Peón Frías, Juana Moro, María Remedios del valle, entre otras. Desde el taller se propuso que los docentes usaran desde estas plataformas un recurso para enseñar y que todo lo producido se integrara en una gran campaña durante el mes de marzo, en el marco del día internacional de la mujer, llamada “Nosotras también fuimos parte” y que pudiera circular a través de un Padlet donde se visualizarían y escucharan estas producciones,

A modo de cierre, puede afirmarse que el relato de estos “talleres de talleres”, sintetizados en dos experiencias han intentado promover parte de las propuestas de la Resolución 1235/23 “Lineamientos del Marco general para la construcción y actualización de los acuerdos de convivencia”. En dicho documento se hace hincapié en que adolescentes y jóvenes construyen subjetividades a partir de las interacciones que realizan también en los entornos virtuales, en el marco de la cultura digital ya que crean redes, juegan, hacen amistades y construyen afectos. Las mismas son significativas e importantes en la construcción de su identidad y forman parte de su cotidianeidad y su modo de estar y relacionarse. Por ende, los docentes no pueden

permanecer ajenos a estos nuevos escenarios y el espacio áulico debe ser entendido como parte de un entramado de aprendizajes donde la cultura digital está inevitablemente en diálogo con la cultura escolar.

Tal como se sostiene desde el Equipo de la Dirección de Formación Docente Permanente (2021) “los cambios que la digitalización, la interconexión y la ubicuidad de los nuevos medios provocan en los modos de conocer, de ser y estar en el mundo y de producir, circular y consumir cultura son tan profundos que no podemos no traerlos a la escuela, para pensarlos juntos y para hacerlos sentido”. Desde el taller de “Cultura digital y educación” se busca hacer resonar esos sentidos que atraviesan a las juventudes de hoy, tanto para aquellas que están como estudiantes en las aulas del nivel secundario y otras que deciden formarse como docentes. Se trata de, tal como sostiene Emilia Ferreiro (2011) de seguir “luchando por ensanchar el concepto de “alfabetización” con una mirada que es a la vez evolutiva, social e histórica”. Pensar la escuela como un lugar de continuo ensanchamiento donde la cultura digital ocupa un rol central. Sin duda es una oportunidad para el encuentro, el desafío y una pedagogía de la duda que contemple la riqueza de aulas heterogéneas y diversas.

Referencias bibliográficas

-Buckingham David (2018) "La educación sólo puede ser una parte de la respuesta a los desafíos de los medios digitales. La diaria educación" Disponible en: <https://ladiaria.com.uy/educacion/articulo/2018/9/buckingham-l-a-educacion-solo-puede-ser-una-parte-de-la-respuesta-a-los-desafios-de-los-medios-digitales/>

-Equipo de la Dirección de Formación Docente Permanente (2021) "La cultura digital como desafío epistémico y político". Dirección Provincial de Educación Superior, DGCyE. Provincia de Buenos Aires.

-Ferreiro, E. (2011). Alfabetización digital. ¿De qué estamos hablando? Revista da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo, 37(2), pp. 423-438. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3788387>.

-Resolución 1235/23 "El enfoque de la cultura digital en los AIC" y "Los acuerdos en el marco de la convivencia digital". *Orientaciones para la elaboración y actualización de los AIC, "Acuerdos Institucionales de Convivencia"*.

